

<p>Απονεμόμενο πτυχίο: BA Honours στον Τουρισμό και Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων</p>	<p>Επαγγελματικές προοπτικές: Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη της αγοράς για καταρτισμένα στελέχη στο χώρο των Τουριστικών Υπηρεσιών. Ο συγκεκριμένος κλάδος γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη με τη δημιουργία συνεχώς διαφοροποιημένων υπηρεσιών και προϊόντων. Αποφοιτώντας από το συγκεκριμένο τμήμα θα έχετε την δυνατότητα να εργαστείτε στην Τουριστική Βιομηχανία με ειδίκευση στην Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων. Αυτό σημαίνει ότι θα έχετε τις δεξιότητες να χειριστείτε και να αναπτύξετε αποτελεσματικά το μεγαλύτερο κλειδί επιτυχίας, τον ανθρώπινο παράγοντα σε θέσεις όπως: Διευθυντής Τουριστικής Μονάδας, Υπεύθυνος Reception, Υπεύθυνος Τουριστικού Γραφείου, Υπεύθυνος Διοργάνωσης Επιχειρηματικών - Τουριστικών Εκδηλώσεων. Ταυτόχρονα, σας δίνεται η ευκαιρία να ασχοληθείτε με όλους εκείνους τους συναφείς κλάδους όπως είναι οι αεροπορικές μεταφορές, ψυχαγωγία, εταιρίες κρουαζιέρων κτλ.</p>
<p>Απονεμόμενοι τίτλοι σπουδών:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BA (Honours) in Tourism and Human Resource Management • BA in Tourism and Human Resource management • Diploma of Higher Education • University Diploma • Certificate of Higher Education • University Certificate 	
<p>Ακαδημαϊκό Τμήμα: Επιχειρησιακών και Οικονομικών Επιστημών</p>	<p>Προοπτικές για Μεταπτυχιακές Σπουδές: Ως απόφοιτοι του τμήματος Τουρισμού και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων έχετε την δυνατότητα να συνεχίσετε τις σπουδές σας τόσο μεταπτυχιακό όσο και διδακτορικό επίπεδο. Όσον αφορά στα μεταπτυχιακά, μπορείτε να ακολουθήσετε κάποιο μεταπτυχιακό ειδίκευσης (MSc – MA) σε τομείς όπως είναι το μάρκετινγκ, τα χρηματοοικονομικά, η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (Logistics), αλλά και MBAs καθώς πρόκειται ήδη για ένα εξειδικευμένο τμήμα. Πολύ απλά, έχετε τη δυνατότητα να εξειδικευθείτε ακόμη περισσότερο στο αντικείμενό σας ή να επλέξετε να διευρύνετε τις γνώσεις, δεξιότητες και τίτλους ακολουθώντας ένα διαφορετικού περιεχομένου διοικητικό μεταπτυχιακό.</p>
<p>Τομείς Μαθημάτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων • Μάρκετινγκ και Τουριστικό Μάρκετινγκ • Οικονομικά • Λογιστική • Φιλοξενία και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων • Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη • Διαχείριση Εκδηλώσεων • Ανάλυση Τουριστικών Δεδομένων 	
<p>Προϋποθέσεις Εγγραφής: Απολυτήριο Γενικού Λυκείου ή αντίστοιχος τίτλος</p>	
<p>Διάρκεια σπουδών: Το πρόγραμμα έχει τριετή διάρκεια και είναι πλήρους φοίτησης. Τα μαθήματα διεξάγονται τα πρώτα 2 έτη στα Ελληνικά, ενώ το τρίτο στα Αγγλικά.</p>	

Στόχοι του Προγράμματος:

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι να σας προετοιμάσει για την αυξανόμενη αγορά εργασίας του Τουρισμού όπου έχει ανάγκη για εξειδικευμένα στελέχη στον τομέα της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων. Συνδυάζονται οι βασικές αρχές διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού με τις σύγχρονες γνώσεις του τουρισμού, ενώ ταυτόχρονα η διοίκηση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, η στρατηγική, τα οικονομικά αποτελούν σημαντικούς πυλώνες του προγράμματος. Μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος, τα αυριανά στελέχη αναπτύσσουν τις γνώσεις και τις τεχνικές τους, ενώ καλλιεργούν τις απαραίτητες δεξιότητες που μπορούν να εφαρμόζουν σε κάθε περίπτωση και εταιρεία που θα βρεθούν. Το άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον του τουρισμού απαιτεί στελέχη καταρτισμένα, πρακτικά δοκιμασμένα, με σύγχρονες γνώσεις που να αποδίδουν υψηλά υπό καθεστώς πίεσης. Σε αυτήν ακριβώς την ανάγκη ανταποκρίνεται το συγκεκριμένο πρόγραμμα εστιάζοντας κυρίως στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Βασικό κλειδί προσωπικής και εταιρικής επιτυχίας.

Πρόγραμμα Σπουδών:

1ο Έτος:

Στο πρώτο έτος έρχεστε σε επαφή με τα βασικά γνωστικά αντικείμενα ενός μοντέρνου διοικητικού/επιχειρησιακού προγράμματος σπουδών. Λαμβάνετε τις βασικές γνώσεις Οικονομίας, Ποσοτικών Μεθόδων, Χρηματοοικονομικών, Τουρισμού, Πληροφορικής Τεχνολογίας και Νομικών θέτοντας τις βάσεις για πιο εξειδικευμένα μαθήματα που θα ακολουθήσουν. Παράλληλα, μέσω του μαθήματος «Σχεδιασμός Προσωπικής Εξέλιξης» κατανοείτε και αναπτύσσετε τις προσωπικές σας δεξιότητες και καταρτίζετε το προσωπικό σας σχέδιο δράσης για τα επόμενα έτη.

2ο Έτος:

Στο δεύτερο έτος εστιάζετε σε πιο εξειδικευμένα μαθήματα που έχουν να κάνουν με την διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, την επιχειρηματικότητα το μάρκετινγκ, την έρευνα, τον τουρισμό και τα οικονομικά. Εδώ αναπτύσσετε μέσω της μεθοδολογίας των μαθημάτων και τις πρακτικές σας γνώσεις ταυτόχρονα με την καλλιέργεια της κριτικής ανάλυσης μιας κατάστασης.

3ο Έτος:

Στο τρίτο έτος έχετε δύο ετήσια μαθήματα και ορισμένα εξαμηνιαία τα οποία ασχολούνται κυρίως με σύγχρονα θέματα τουρισμού και διοίκησης ανθρωπίνων πόρων. Ταυτόχρονα, δίνεται η ευκαιρία να εκπονήσετε διπλωματική διατριβή, μια επιστημονική εργασία σε συνεργασία με έναν υπεύθυνο Καθηγητή η οποία θα ερευνήσει σε βάθος ένα συναφές με τον τίτλο σπουδών σας αντικείμενο, προκειμένου να καταλήξετε σε σημαντικά θεωρητικά και πρακτικά συμπεράσματα. Πιο συγκεκριμένα, μέσω αυτής της διαδικασίας, θα διδαχτείτε την επιστημονική μεθοδολογία δουλειάς σε μεγάλη κλίμακα και ταυτόχρονα θα διευρύνετε σημαντικά τις γνώσεις σας αναφορικά με το γνωστικό αντικείμενο που διαλέξατε. Η επιλογή σας μπορεί να αφορά ένα θέμα το οποίο σας αρέσει, εργάζεστε ήδη πάνω σε αυτό και που επιθυμείτε να αποκτήσετε εξειδίκευση.

Δομή του Προγράμματος Σπουδών:**1ο Έτος****Α' Εξάμηνο**

- Εισαγωγή στην Μικροοικονομική Α (Introduction to Microeconomics A)
- Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους Α (Introduction to Quantitative methods A)
- Κατανόηση και Ερμηνεία Χρηματοοικονομικών Στοιχείων (Understanding and Interpreting Financial Data)
- Εισαγωγή στον Τουρισμό (Aspects of Tourism)
- Σχεδιασμός Προσωπικής Εξέλιξης (Personal Development Planning)

Β' Εξάμηνο

- Τουριστική και Ταξιδιωτική Γεωγραφία (Geography of Travel and Tourism)
- Εισαγωγή στο Δίκαιο των Επιχειρήσεων 1 (Introduction to Business Law 1)
- Κοινωνιολογία της Εργασίας (Sociology of Work)
- Πληροφοριακά Συστήματα για την Επιχείρηση (I.T. for Business B)

2ο Έτος**Α' Εξάμηνο**

- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων Α (Managing Human Resources A)
- Οργανωσιακή Ψυχολογία (Organisational Psychology)
- Τουριστική Βιομηχανία (Tourism Industry and Enterprise)
- Απασχολησιμότητα και Επιχειρηματικότητα (Employability and Entrepreneurship)

Β' Εξάμηνο

- Στοιχεία Δικαίου Τουριστικής Βιομηχανίας (Aspects of Law for the Tourism Industry)
- Οικονομικά του Τουρισμού (Economics of Tourism)
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Ευρώπη (Human Resource Management in Europe)
- Εργατικό Δίκαιο 1 (Labour Law 1 – individual)

3ο Έτος

Α' & Β' Εξάμηνο

- Βιομηχανικές Σχέσεις (Industrial Relations)
- Διαχείριση Αλλαγών και Προκλήσεων στον Τουρισμό (Managing Change and Challenges in Tourism)
- Πτυχιακή Εργασία - Τουρισμός

Α' Εξάμηνο

- Σύγχρονες Προσεγγίσεις Διοίκησης Προσωπικού (Contemporary Personnel Perspectives)
- Σχεδιασμός Τουριστικών Προορισμών (Tourist Destination Planning)
- Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Small Business Management)

Β' Εξάμηνο

- Φεστιβάλ και Εκδηλώσεις (Festivals and Events)
- Εργατικό Δίκαιο 2 (Labour Law 2 - Collective)

Υποστήριξη των σπουδών σας:

Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας στο IST υποστηρίζετε από ένα σύστημα ειδικών προγραμμάτων και δραστηριοτήτων συμπεριλαμβανομένης της Βιβλιοθήκης, του Κέντρου Υπολογιστών, του Προγράμματος Ερευνητικών Μεθόδων και Δεξιοτήτων, του Προσωπικού Ακαδημαϊκού Συμβούλου καθώς και εξειδικευμένου ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού οι οποίοι χειρίζονται θέματα ακαδημαϊκού & οικονομικού ενδιαφέροντος, νομικά, κανονισμών του Πανεπιστημίου, μεταπτυχιακών σπουδών και ευκαιριών εργασίας.

1ο Έτος

A Εξάμηνο

Introduction to Microeconomics A (Εισαγωγή στην Μικροοικονομική A)

Η Μικροοικονομική ασχολείται με τη συμπεριφορά των επιμέρους επιχειρήσεων, κλάδων, αγορών και καταναλωτών αναφορικά με την οικονομική τους δραστηριότητα. Η Μικροοικονομική ασχολείται με τις επιλογές που γίνονται μέσα στο πλαίσιο του μηχανισμού της αγοράς. Εξετάζεται η φύση των αγορών, καθώς και η ζήτηση και προσφορά αγαθών και υπηρεσιών, τα κόστη παραγωγής που συνδέονται με την προσφορά καθώς και την διαφορετική δομή των κλάδων. Το μάθημα εξετάζει την έννοια των συντελεστών παραγωγής. Εξετάζεται, επίσης, ο παρεμβατικός ρόλος των κυβερνήσεων στις αγορές και ιδιαίτερα εκεί όπου οι μηχανισμοί της αγοράς θεωρείται ότι επιφέρουν ανεπιθύμητα αποτελέσματα.

Introduction to Quantitative methods A (Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους A)

Το μάθημα αυτό εισάγει τους σπουδαστές σε ένα εύρος ποσοτικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται στην διοίκηση. Από τα μαθηματικά, μόνο βασική γνώση στοιχειώδους άλγεβρας απαιτείται. Ορισμένα από τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: Επανάληψη στη γραμμική άλγεβρα, γραμμικές και δευτεροβάθμιες εξισώσεις και εφαρμογές αυτών για τον προσδιορισμό του νεκρού σημείου, σύνθετη κεφαλαιοποίηση και υπολογισμός παρούσας αξίας, προεξόφληση τίτλων, αξιολόγηση επενδύσεων βάσει των μεθόδων της καθαρής παρούσας αξίας και του εσωτερικού βαθμού απόδοσης, περιγραφικά στατιστικά μέτρα, παρουσίαση αριθμητικών δεδομένων μέσω πινάκων και διαγραμμάτων, αριθμοδείκτες, πιθανότητες, κανονική κατανομή, δειγματοληψία και στατιστική σημαντικότητα, διαστήματα εμπιστοσύνης, συσχέτιση, παλινδρόμηση, προβλέψεις με τη χρησιμοποίηση της ανάλυσης χρονολογικών σειρών. Η χρήση προγραμμάτων όπως το Excel λειτουργεί υποστηρικτικά στο μάθημα.

Understanding and Interpreting Financial Data (Κατανόηση και Ερμηνεία Χρηματοοικονομικών Στοιχείων)

Το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στη Λογιστική από την σκοπιά του διοικητικού στελέχους και αποτελεί πολύτιμη γνωστική εμπειρία τόσο για όσους επιθυμούν να ειδικευτούν στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο όσο και για όσους δεν επιθυμούν εξειδίκευση. Δεν απαιτείται προηγούμενη γνώση. Εισάγονται οι έννοιες της συλλογής και παρουσίασης λογιστικών πληροφοριών, τόσο για τη διοίκηση της επιχείρησης όσο και για τους μετόχους και άλλους εξωτερικούς φορείς. Αναλύονται τρόποι χρήσης και ερμηνείας των δημοσιευμένων οικονομικών πληροφοριών. Παρουσιάζεται και αναλύεται η χρήση των λογιστικών στοιχείων στις λειτουργίες του προϋπολογισμού, ελέγχου και λήψης αποφάσεων.

Aspects of Tourism (Εισαγωγή στον Τουρισμό)

Το συγκεκριμένο μάθημα θέτει τις βάσεις στις οποίες στηρίζεται ο Τουρισμός αναλύοντας όλες τις πτυχές της ταξιδιωτικής και τουριστικής βιομηχανίας. Σε αυτό το πλαίσιο, εξετάζονται τυχόν αλλαγές στη δομή επιχειρήσεων που σχετίζονται με μεταφορές, διαμονή και ταξιδιωτικούς πράκτορες. Επιπλέον, μελετώνται τα χαρακτηριστικά των τουριστών και των τουριστικών καταλυμάτων. Οι πτυχές αυτές λαμβάνονται υπόψη στην αντιμετώπιση θεμάτων αναφορικά με τον τουριστικό προγραμματισμό και τη διαχείρισή του. Εισάγονται ευρύτερες θεωρίες διοίκησης με στόχο την εξοικείωση των σπουδαστών με τον τομέα υπηρεσιών. Τέλος, αναλύονται σχετικοί ορισμοί και ορολογία.

Personal Development Planning (Σχεδιασμός Προσωπικής Εξέλιξης)

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους σπουδαστές τη δυνατότητα να αναπτύξουν τον σχεδιασμό της προσωπικής τους εξέλιξης. Το μεγαλύτερο μέρος του μαθήματος θα γίνει μέσω υλικού διαθέσιμου στο Studynet. Οι πληροφορίες που ανταλλάσσονται στα πλαίσια του μαθήματος είναι και παραμένουν εμπιστευτικές. Υποστηρικτές διαλέξεις γίνονται τις δύο πρώτες εβδομάδες της ακαδημαϊκής χρονιάς καθώς και στη λήξη της. Το μάθημα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους σπουδαστές να βελτιώσουν τις ικανότητες τους (επικοινωνία, διάνοηση, διαπροσωπικές σχέσεις, διαχείριση προσωπικών δυνατοτήτων, διαχείριση επαγγελματικής σταδιοδρομίας, πρακτικές δεξιότητες) καθώς και να σχεδιάσουν μελλοντικά στάδια της εξέλιξης τους.

B Εξάμνο**Introduction to Business Law 1 (Εισαγωγή στο Δίκαιο των Επιχειρήσεων 1)**

Το εισαγωγικό αυτό μάθημα είναι σχεδιασμένο ώστε να βοηθήσει τους σπουδαστές να κατανοήσουν τη σπουδαιότητα του δικαίου στις επιχειρήσεις, ενώ επιχειρείται εισαγωγή σε νομικές έννοιες και ζητήματα.

Sociology of Work (Κοινωνιολογία της Εργασίας)

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει στόχο να αποτελέσει μια κριτική εισαγωγή στον τομέα της διοίκησης, των επιχειρήσεων και της κατανομής εργασίας στη σύγχρονη κοινωνία. Ορισμένα από τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: φύση και σκοπός των οργανισμών, θεωρίες, προβληματισμοί και μοντέλα οργάνωσης, αλλαγή στη φύση της εργασίας ως συνέπεια της ανάπτυξης της τεχνολογίας, του ανταγωνισμού και των κοινωνικών αλλαγών, οργανισμοί και ισχύς, πληροφόρηση και εποπτεία, εκμάθηση και ο ρόλος των επαγγελματιών, φύλο, εργασιακός χώρος και απασχόληση, Φορντ και μετά Φορντ εποχή, παγκοσμιοποίηση.

I.T. for Business B (Πληροφοριακά Συστήματα για την Επιχείρηση)

Το μάθημα διαπραγματεύεται τη φύση και τις δυνατότητες των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των συστημάτων και τεχνολογιών επικοινωνίας καθώς και τους τρόπους που μπορεί να βοηθήσει η τεχνολογία της πληροφορικής στην επίλυση προβλημάτων στη σφαίρα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Ορισμένα από τα θέματα που καλύπτονται στα πλαίσια του μαθήματος είναι τα εξής: Εισαγωγή στους Η/Υ και την τεχνολογία της πληροφόρησης, η Εποχή της Πληροφορίας, η Κοινωνία της Πληροφορίας, Δεδομένα και πληροφορίες, γενικές τάσεις και σύγκλιση των τεχνολογιών, συστήματα Η/Υ, οι διάφοροι τύποι Η/Υ, η τεχνολογία των Η/Υ, λογισμικό συστήματος και λογισμικό εφαρμογών, υλικό μέρος (ΚΜΕ, κύρια μνήμη, μονάδες εισόδου και εξόδου, δευτερεύουσες μνήμες), δίκτυα και είδη δικτύων, πολυμέσα, διαδίκτυο και σχετικές έννοιες, προγράμματα εφαρμογών, κατασκευή ιστοσελίδας, κατανεμημένα συστήματα, ηλεκτρονικό εμπόριο, ασφάλεια υπολογιστικών συστημάτων, βάσεις δεδομένων, νομικές παράμετροι, πληροφοριακά συστήματα, ανάλυση και σχεδιασμός συστημάτων, αναπτυσσόμενες τεχνολογίες, σύγχρονες τάσεις.

Geography of Travel and Tourism (Τουριστική και Ταξιδιωτική Γεωγραφία)

Ο στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η συστηματική και περιεκτική ανάλυση της γεωγραφικής διάστασης του Τουρισμού με σκοπό, όχι μόνο την κατανόηση της δυναμικής αυτής αγοράς, αλλά και της μελέτης της γεωγραφικής προοπτικής, η οποία μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στον προγραμματισμό, ανάπτυξη και διαχείριση του τουρισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοήσουν με ποιον τρόπο επηρεάζονται τα κύματα τουριστών από ανθρώπινους, γεωγραφικούς, πολιτικούς και οικονομικούς παράγοντες.

2ο Έτος

A Εξάμηνο

Managing Human Resources A (Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων A)

Η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων αποτελεί μια διδακτική ενότητα που στοχεύει στην κατανόηση της σύγχρονης αντίληψης και πρακτικής σε θέματα διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, με αναφορά στην ελληνική πραγματικότητα. Θα εξεταστούν οι διοικητικές πρακτικές χειρισμού ανθρωπίνων πόρων, με έμφαση στις πολιτικές πρόσληψης και επιλογής, παροχής ίσων ευκαιριών και ισότητας μεταχείρισης, ευέλικτων σχημάτων απασχόλησης, αμοιβών και συμμετοχής των εργαζομένων. Στα πλαίσια του μαθήματος ενθαρρύνεται η αντιμετώπιση των σύγχρονων αντιλήψεων με κριτική διάθεση, σε μια προσπάθεια κατανόησης των πραγματικών συνθηκών και δυναμικών της επιχειρησιακής πραγματικότητας.

Organisational Psychology (Οργανωσιακή Ψυχολογία)

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στην οργανωσιακή ψυχολογία σε διαφορετικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Εξειδίκευση, επιλογή προσωπικού, εκπαίδευση και ανάπτυξη στον εργασιακό χώρο, μοντέλα παρακίνησης και εφαρμογές, σχεδιασμός θέσεων και αξιολόγηση, η επίδραση της τεχνολογίας στον εργασιακό χώρο.

Tourism Industry and Enterprise (Τουριστική Βιομηχανία)

Οι σπουδαστές έρχονται σε επαφή με τις λειτουργικές πτυχές του Τουρισμού και αναγνωρίζουν στρατηγικά θέματα-κλειδιά που αντιμετωπίζουν τομείς συνδεδεμένοι με τον Τουρισμό. Με τη χρήση θεματικών προσεγγίσεων και σε διεθνές πλαίσιο θα εξεταστούν επιτυχίες και αποτυχίες εταιριών σε σχέση με το συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν οι τουριστικοί οργανισμοί. Επιπλέον, θα μελετηθεί ο ρόλος τον οποίο παίζουν οι δημόσιες υπηρεσίες όσον αφορά στον έλεγχο και την ανάπτυξη των τουριστικών υπηρεσιών. Το μάθημα εστιάζει στα κύρια χαρακτηριστικά του τουριστικού συστήματος διανομής και πώς αυτό έχει ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές τάσεις καθώς και στο, τεχνολογικό, πολιτικό και νομικό περιβάλλον. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο σπουδαστής έχει πλήρη κατανόηση της αλληλεξάρτησης μεταξύ ταξιδιωτικής και τουριστικής αγοράς. Τέλος, έμφαση δίνεται στο σημαντικό ρόλο που έχουν οι ταξιδιωτικοί πράκτορες στην τουριστική αγορά.

Employability and Entrepreneurship A (Απασχολησιμότητα και Επιχειρηματικότητα)

Το μάθημα εξετάζει δύο περιοχές, την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα. Όσον αφορά την απασχολησιμότητα, το μάθημα στοχεύει να εξοπλίσει τους σπουδαστές με γνώσεις απαραίτητες για τον εργασιακό χώρο καθώς και με δεξιότητες που θα ενισχύσουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές. Η ενότητα αυτή διαχειρίζεται θέματα που αφορούν: σχεδιασμό προσωπικής βελτίωσης και επαγγελματικής εξέλιξης, αλλαγές στη φύση της εργασίας και τις ανάγκες των εργοδοτών, αναζήτηση εργασίας, διαχείριση προσωπικών δυνατοτήτων στην εργασία. Στα πλαίσια του μαθήματος οι σπουδαστές ενθαρρύνονται να πραγματοποιήσουν ανασκόπηση στα ως τώρα επιτεύγματα τους και πώς μπορούν να τα αναδείξουν, καθώς και τρόπους βελτίωσης της απασχολησιμότητας τους. Το μάθημα επίσης ασχολείται με τον επιχειρηματία, την επιχειρηματικότητα αλλά και τη διοίκηση μιας επιχείρησης. Ερευνά τον σύγχρονο επιχειρηματία, το χαρακτήρα και τα κίνητρα, τον τρόπο που ιδρύεται μια επιχείρηση, την εκπροσώπηση της, την επιβίωση και την ανάπτυξη της. Το ευρύ φάσμα θεμάτων που καλύπτονται ασχολείται με την έρευνα και την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών, την εκτίμηση των νομικών ζητημάτων και το ρόλο των εξαγορών και συγχωνεύσεων,

τη χρηματοδότηση έργου (υπολογισμός κόστους, εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης, δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, αποτυχία και αίτια, πηγές παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών). Τέλος, το μάθημα θα ασχοληθεί με ζητήματα μάρκετινγκ που απευθύνονται στον επιχειρηματία όπως δικτύωση, προφορική διαφήμιση, προσωπική προβολή καθώς και ευρύτερα ζητήματα όπως οι οικογενειακές επιχειρήσεις.

B Εξάμνο

Aspects of Law for the Tourism Industry (Στοιχεία Δικαίου Τουριστικής Βιομηχανίας)

Το μάθημα αυτό εξετάζει το ρόλο της Νομικής Επιστήμης στην ταξιδιωτική και τουριστική αγορά (Μεγ. Βρετανία και Ελλάδα) και την επίδραση της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Επιπλέον, αναλύει τις πηγές του νόμου, την επίλυση διαφορών, το ρόλο του συμβολαίου και της αδικοπραξίας στις εμπορικές συναλλαγές μεταξύ της τουριστικής αγοράς, των καταναλωτών και του νόμου υπέρ καταναλωτών.

Economics of Tourism (Τουριστική Οικονομία)

Το μάθημα αυτό εξετάζει προβλήματα και θέματα πολιτικής στον Τουρισμό υπό το πρίσμα της οικονομικής ανάλυσης, μεταξύ άλλων: τι καθορίζει τη ζήτηση για τουρισμό στους διάφορους τομείς της αγοράς; την τιμολόγηση των τουριστικών προϊόντων και, κυρίως, τη διαδεδομένη πρακτική της διαφοροποίησης των τιμών; την οικονομική επίπτωση του τουρισμού, καθώς και την τοπική και εθνική κυβερνητική πρακτική; τους μηχανισμούς διάχυσης του τουρισμού οι οποίοι ποσοτικοποιούνται από την ανάλυση κόστους/οφέλους.

Labour Law 1 (individual) - (Εργατικό Δίκαιο 1)

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή σε μια σειρά ζητημάτων του ατομικού εργατικού δικαίου. Αναλύει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις εργοδοτών και εργαζομένων, καθώς και τη λειτουργία του δικαίου στη ρύθμιση των εργασιακών σχέσεων. Ειδικότερα εξετάζονται οι πηγές του εργατικού δικαίου, οι θεσμοί, η σημασία και το περιεχόμενο της σύμβασης εργασίας. Επίσης αναλύονται θεμελιώδεις αρχές όπως η ισότητα στην αμοιβή, η απαγόρευση διακρίσεων λόγω φύλου ή χρώματος, η απόλυση εργαζομένου και οι περιορισμοί στη διακίνηση. Το μάθημα εκτός από την ακαδημαϊκή πλευρά του έχει έντονο πρακτικό ενδιαφέρον που επιδιώκεται να καταστεί σαφές μέσω παραδειγμάτων και πρακτικών θεμάτων.

Human Resource Management in Europe (Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στην Ευρώπη)

Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται: Ορισμός της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και της εξέλιξης της. Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ευρώπη ως ακαδημαϊκό γνωστικό αντικείμενο αλλά και ως τομέας απασχόλησης. Συγκριτικές μέθοδοι, πλαίσιο και ζητήματα Διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στην Ευρώπη. Σύγκλιση και απόκλιση των συστημάτων και πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ευρώπη. Αμοιβές και συστήματα επιβράβευσης στην Ευρώπη. Ίσες ευκαιρίες και διαχείριση διαφορετικότητας στην Ευρώπη. Συστήματα απασχόλησης στην Ευρώπη. Κατάρτιση και εκπαίδευση στην Ευρώπη. Συμμετοχή εργαζομένων. Πολυεθνικές και υπερεθνικές επιχειρήσεις στην Ευρώπη. Με τη μελέτη των παρουσιαζόμενων συγκλίσεων και αποκλίσεων των συστημάτων απασχόλησης και των δομών τους στις διάφορες χώρες της Ευρώπης προάγεται η κατανόηση των εφαρμοζόμενων προτύπων, πρακτικών και αντιλήψεων. Στα πλαίσια της ευρωπαϊκής σύγκλισης, επιχειρείται αξιολόγηση των σύγχρονων τάσεων και ευκαιριών που προκύπτουν από τις συγκλίσεις και αποκλίσεις της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού σε εθνικό επίπεδο. Τα εθνικά συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, απασχόλησης, αμοιβών και αξιολόγησης, συμμετοχής των εργαζομένων στη διοίκηση, παροχής ίσων ευκαιριών διερευνούνται με τη μελέτη διαθέσιμων στοιχείων από την Ευρώπη. Το συγκεκριμένο μάθημα μέσα από θεωρητικά αλλά και πρακτικά στοιχεία επιχειρεί να βοηθήσει στην κατανόηση των διαφορών της θεωρίας και της πράξης στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού αλλά και των αλλαγών και προκλήσεων που εμφανίζονται στην Ευρώπη.

3ο Έτος

A & B Εξάμνη

Managing Change and Challenges in Tourism (Διαχείριση Αλλαγών και Προκλήσεων στον Τουρισμό)

Το μάθημα αυτό εξετάζει όλες τις πτυχές του Τουρισμού με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της δυναμικής φύσης της εν λόγω αγοράς. Μέσω διαλέξεων και παραδειγμάτων τίγονται θέματα σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη, διαχείριση και λειτουργία. Αναλύονται οι πρόσφατες, αλλά και πιθανές μελλοντικές εξελίξεις με τη βοήθεια ζωντανών παραδειγμάτων τα οποία συμπυκνώνουν την εμπειρία του παρελθόντος, την τρέχουσα πρακτική και τις διακλαδώσεις μέσα στον Τουρισμό. Τέλος, σημασία αποδίδεται στη συζήτηση για το βιώσιμο τουρισμό.

Industrial Relations (Βιομηχανικές Σχέσεις)

Οι εργασιακές σχέσεις αποτελούν μια διδακτική ενότητα που παρέχει τα εφόδια στους σπουδαστές να αντιμετωπίζουν με κριτική σκέψη και δημιουργική αμφισβήτηση θέματα που σχετίζονται με τη σύγχρονη απασχόληση. Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται οι δομές που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις ενώ εισάγονται θεωρητικές έννοιες που θα βοηθήσουν στην κατανόηση σύγχρονων ζητημάτων σε διαφορετικά επίπεδα. Εξετάζονται οι ρόλοι των πρωταγωνιστών σε θέματα εργασιακών σχέσεων, όπως της πολιτείας, των συνδικαλιστικών οργανώσεων και των εκπροσώπων της διοίκησης και οι διαδικασίες μέσω των οποίων διευθετούνται θέματα. Βασικές ενότητες αποτελούν: συλλογικές διαπραγματεύσεις, εργοδότες και συνδικαλιστικοί φορείς, διαπραγματεύσεις, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ευέλικτες μορφές εργασίας, γυναικές και συνδικαλισμός, πολιτικές σε θέματα ασφάλειας και υγείας, σύγκριση των εργασιακών σχέσεων σε διάφορα επίπεδα. Στόχος του μαθήματος είναι να φέρει σε σύγκλιση την θεωρία με την πράξη σε ένα σύγχρονο πλαίσιο, καθώς και τις πρακτικές προεκτάσεις που προκύπτουν από αλλαγές στην κυβερνητική πολιτική (στο ζήτημα των συνδικάτων, συνεταιρικών συμφωνητικών κ.ά.).

Dissertation-Tourism (Πτυχιακή Εργασία - Τουρισμός)

Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας σας παρέχει την ευκαιρία να αναλάβετε μια ατομική εργασία σε ένα πεδίο που σας ενδιαφέρει. Η επίβλεψη της εργασίας σας θα ανατεθεί σε Καθηγητή, ο οποίος θα σας παρέχει υποστήριξη στο πλαίσιο των τακτικών συναντήσεών σας. Η επιλογή του θέματος είναι στη διακριτική σας ευχέρεια, ο επιβλέπων Καθηγητής θα σας συνδράμει, στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, η δε έκταση της εργασίας θα κυμαίνεται περίπου στις 10.000 λέξεις. Θα κριθείτε με βάση την ερευνητική πρόταση, τη μεθοδολογία της εργασίας, την ακαδημαϊκή ποιότητα και το βαθμό πρωτοτυπίας της εργασίας, καθώς και τη δομή και τη συνάφεια της αναφοράς σας.

A Εξάμνη

Contemporary Personnel Perspectives (Σύγχρονες Προσεγγίσεις Διοίκησης Προσωπικού)

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα είναι προσανατολισμένη στη σύγχρονη αναγκαιότητα σύγκλισης της θεωρίας, της εφαρμογής και των πρακτικών θεμάτων που σχετίζονται με τη διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα. Συσχετίζει θέματα διοίκησης ανθρωπίνων πόρων μέσα από το πρίσμα γενικότερων επιλογών επιχειρησιακής στρατηγικής αλλά και σύγχρονων τάσεων στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων.

Small Business Management (Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων)

Το συγκεκριμένο μάθημα ασχολείται με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τη διοίκηση αυτών. Αναλύει τα κίνητρα και τη φύση των επιχειρηματιών και τον χαρακτήρα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τη φύση των επιχειρήσεων, την αντιπροσώπευση τους, την επιβίωση και την ανάπτυξη τους, τις ευκαιρίες και τις πηγές νέων ιδεών, τις διαθέσιμες νομικές μορφές αλλά και τις εξαγορές. Επίσης, ασχολείται με ζητήματα όπως η εκτίμηση του κόστους, πηγές χρηματοδότησης και άντλησης κεφαλαίων, δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων, αιτίες πτώχευσης, πηγές παροχής συμβουλών. Τέλος, το μάθημα θα ασχοληθεί με ζητήματα μάρκετινγκ που απευθύνονται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις όπως δικτύωση, προφορική διαφήμιση, προσωπική προβολή καθώς και ευρύτερα ζητήματα όπως οι οικογενειακές επιχειρήσεις.

Tourist Destination Planning (Σχεδιασμός Τουριστικών Προορισμών)

Η ανάπτυξη του τουρισμού κατά τον 21ο αιώνα οφείλεται κυρίως στις ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες χώρες. Η έκταση της τουριστικής ανάπτυξης βοηθάει στην κατανόηση της φύσης του σχεδιασμού τουριστικών προορισμών και της εξέλιξης του. Το μάθημα εξετάζει την έννοια της εξέλιξης και κατά πόσο αποτελεί φιλοσοφία ή διαδικασία, αλλά και ποιος είναι ο ρόλος του τουρισμού στο σύγχρονο περιβάλλον. Ένα πλήθος περιπτώσεων τουριστικών προορισμών αναλύεται, ώστε να γίνει κατανοητή η διαδικασία του σχεδιασμού προορισμών και η ανάπτυξη του σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει τα κόστη και τα οφέλη του σχεδιασμού αλλά και την υπόθεση πως ο τουρισμός μπορεί να μην αποτελεί πάντα την κατάλληλη μορφή ανάπτυξης. Τέλος, αναλύεται ένα σύνολο σύγχρονων θεωριών και πρακτικών που αφορούν τον σχεδιασμό και τις μελλοντικές εξελίξεις σε σχέση με τους προορισμούς.

B Εξάμηνο

Festivals and Events (Φεστιβάλ και Εκδηλώσεις)

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο κατά τρόπο ώστε να προσφέρει στους φοιτητές την απαραίτητη γνώση σχετικά με τον Τουρισμό των ειδικών εκδηλώσεων. Οι φοιτητές μελετούν τις θεωρητικές και πρακτικές πτυχές των τοπικών, εθνικών και διεθνών φεστιβάλ και εκδηλώσεων, ενώ, παράλληλα, αναλύουν την ανάπτυξη, την επίδραση, τη διαχείριση, το μάρκετινγκ, καθώς και λειτουργικά θέματα που αφορούν σε αυτό το είδος Τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα εστιάζει στον Τουρισμό των Φεστιβάλ, των Εκδηλώσεων και τον Επιχειρησιακό Τουρισμό.

Labour Law 2 (collective) (Εργατικό Δίκαιο 2)

Το δίκαιο ως φορέας αλλαγών στον χώρο εργασίας και ο τρόπος που ρυθμίζει, υποστηρίζει και περιορίζει συλλογικές συμβάσεις. Έμφαση δίνεται σε πρόσφατες προσπάθειες απορύθμισης της αγοράς εργασίας και στη νομοθεσία που επιτρέπει στα συνδικάτα των εργαζομένων αναγνώριση από την πλευρά των εργοδοτών. Η σημασία του δικαίου της Ε.Ε. στις συλλογικές εργασιακές σχέσεις. Το νομικό καθεστώς και οι επιπτώσεις των συλλογικών συμβάσεων. Τα δικαιώματα των συνδικάτων και των μελών τους στο χώρο εργασίας. Το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τις εργασιακές τριβές, με έμφαση στους τρόπους διαχείρισής τους από την διοίκηση. Απολύσεις ή περικοπές προσωπικού, Ευρωπαϊκά Συνδικάτα και η Νομοθεσία περί υπερεθνικής πληροφόρησης και διαβούλευσης των εργαζομένων (1999).